

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

dle ust. § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „občanský zákoník“) a příslušných ustanovení zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o ochraně spotřebitele“),

obchodní společnosti:

LukMatic s.r.o.

IČ: 210 25 835; DIČ: CZ210 25 835

se sídlem: Nad Šárkou 1513/61, Dejvice, 160 00 Praha 6

zapsané u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 395094

kontaktní údaje:

e-mail: info@lukmatic.com

telefon: [+420 725 330 101](tel:+420725330101)

web: <https://www.lukmatic.com/>

(dále jen „**prodávající**“).

1. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen jako „**obchodní podmínky**“) upravují vzájemná práva a povinnosti stran v souvislosti s kupní smlouvou, jejíž předmětem je dodání věci na základě objednávky zakázkového 3D tisku, kdy je tato smlouva uzavírána mezi prodávajícím a fyzickou nebo právnickou osobou, která:
 - uzavírá kupní smlouvu mimo svou podnikatelskou činnost jako spotřebitel (dále jen jako „**spotřebitel**“), nebo
 - kupní smlouvu uzavírá v rámci své podnikatelské činnosti, popř. v rámci samostatného výkonu svého povolání (dále jen jako „**podnikatel**“),
(spotřebitel a podnikatel společně též jako „**kupující**“).
- 1.2. Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.
- 1.3. Zakázkovým 3D tiskem se rozumí výrobky zhotovené prodávajícím z dat, resp. s využitím dat poskytnutých kupujícím, tj. zejména souborů s 3D modely, textových popisů apod.
- 1.4. Ustanovení těchto obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
- 1.5. Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce.

2. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 2.1. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 2.2. Prodávající se zavazuje pravdivě sdělit kupujícímu v dostatečném předstihu před uzavřením kupní smlouvy údaje dle ust. § 1820 odst. 1 občanského zákoníku.
- 2.3. Kupující provádí objednávku zboží zasláním písemné objednávky na emailovou adresu prodávajícího: info@lukmatic.com nebo jerabek@lukmatic.com, kdy tato písemná objednávka musí obsahovat alespoň následující informace:
- identifikační údaje kupujícího (jméno, příjmení, tel. číslo, emailovou adresu),
 - detailní popis objednávaného zboží, tj. výrobku, resp. výrobků (dále jen jako „výrobek“, „zboží“, „věc“ nebo „předmět objednávky“), spolu s:
 - modelem v elektronické podobě, nebo
 - rozměry a detailním popisem objednávaného výrobku, alternativně
 - věcí, tj. předlohou, dle které má být prodávajícím zhotovena jeho kopie, tj. replika.
 - počet kusů výrobku,
 - způsob dodání, tzn. osobním odběrem či dodáním na zvolenou adresu spolu s dodací adresou,
 - výslovné uvedení, že se jedná o dodání „prototypu“ dle odst. 2.5. obchodních podmínek (v případě tohoto druhu objednávky).
- (dále jen jako „**objednávka**“)
- 2.4. Určení předmětu objednávky dle předchozího odstavce musí být jednoznačné, určité a učiněné detailním popisem vzhledu a vlastností výrobku, či zasláním odpovídající projektové dokumentace. Projektová dokumentace musí obsahovat nepoškozené soubory dat a musí být ve správném formátu. Formát souboru by měl být v ideálním případě .stl nebo .step., pokud půjde o výkresovou dokumentaci, tak formát .pdf. Jiné typy souborů jen na základě předchozí domluvy s prodávajícím.
- 2.5. V případě, že je předmětem kupní smlouvy **dodání tzv. prototypu**, tj. výrobku jenž má v budoucnu sloužit jakožto předloha pro následné vyhotovení tohoto výrobku ve větším počtu, bude společně s tímto „prototypem“ kupujícímu dodána rovněž detailní projektová dokumentace obsahující přesný technický popis tohoto prototypu. Na základě projektové dokumentace dle tohoto odstavce bude kupujícímu následně umožněno zadání nové objednávky předmětného prototypu v jím určeném množství (dále jen jako „**prototyp**“ nebo „**prototypová objednávka**“).
- 2.6. Kupující tímto prohlašuje, že je majitelem autorských práv obrazového, textové či jiného materiálu obsaženého v projektové dokumentaci, či popisu dle odst. 2.3., resp. 2.4. obchodních

podmínek a plně zodpovídá za případná porušení autorských či jiných práv a za případně způsobenou škodu.

- 2.7. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů dle odst. 2.3. obchodních podmínek.
- 2.8. Po obdržení objednávky dle odst. 2.3. obchodních podmínek zašle prodávající v přiměřené době kupujícímu na jeho e-mailovou adresu uvedenou v objednávce návrh kupní smlouvy obsahující cenovou nabídku, popis výrobku, počet kusů, způsob dopravy a její cenu spolu s těmito obchodními podmínkami (dále jen jako „**návrh kupní smlouvy**“).
- 2.9. Kupující poté, co se seznámí s obdrženým návrhem kupní smlouvy, zašle prodávajícímu na jeho emailovou adresu dle odst. 2.3. obchodních podmínek potvrzení návrhu kupní smlouvy, čímž dojde k jeho přijetí (dále jen jako „**potvrzení návrhu kupní smlouvy**“) a uzavření předmětné kupní smlouvy.
- 2.10. Potvrzení návrhu kupní smlouvy je závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud prodávajícímu nezašle potvrzení návrhu kupní smlouvy. Kupující může zrušit objednávku telefonicky na telefonním čísle nebo prostřednictvím e-mailu prodávajícího, uvedených v těchto obchodních podmínkách. Kupující není oprávněn po potvrzení návrhu kupní smlouvy tuto objednávku jednostranně zrušit ani jakkoliv měnit (vyjma vzájemné dohody s prodávajícím). V takovém případě je kupující povinen výrobek/výrobky převzít a uhradit za ně příslušnou cenu.
- 2.11. Před potvrzením návrhu kupní smlouvy může kupující kontrolovat a měnit údaje uvedené v objednávce. Prodávající se zavazuje, že kupujícího upozorní na údaje dle. ust. § 1820 odst. 1 písm. a), e), o) a p) občanského zákoníku, a to bezprostředně před tím, než dojde k uzavření kupní smlouvy.
- 2.12. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů dle odst. 2.3. obchodních podmínek.
- 2.13. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí této nabídky prodávajícímu na jeho e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách.
- 2.14. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při určení cenové nabídky výrobku, nebo byla uvedena cena zjevně mylná, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na e-mailovou adresu prodávajícího.
- 2.15. Prodávající je oprávněn kdykoli odmítnout objednávku v případě, že tato obsahuje předlohu, která je v rozporu se všeobecně závaznými právními předpisy a obecnými pravidly morálky.

- 2.16. Za účelem vyhotovení výrobku dle objednávky je prodávající oprávněn objednávkou, resp. data a podklady dle odst. 2.3. obchodních podmínek, modifikovat tak, aby bylo dosaženo nejlepší možné kvality výrobku. Proávající nesmí předaná data nebo podklady dle odst. 2.3. obchodních podmínek použít k jiným účelům, než je plnění smluvních povinností.

3. PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

- 3.1. Kupní cenu, resp. cenu zboží a případné náklady spojené s balením a dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby:
- bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího: č.ú: 2102759287/2010,
 - hotově při převzetí zboží,
- 3.2. Není-li dále uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 3.3. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.
- 3.4. Proávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu. Daňový doklad je odeslán na e-mailovou adresu kupujícího uvedenou v jeho objednávce.
- 3.5. Do doby úplného zaplacení kupní ceny zůstávají objednané výrobky ve vlastnictví prodávajícího.
- 3.6. Náklady spojené s balením a dodáním výrobku v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v návrhu kupní smlouvy. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 3.7. Osobní převzetí výrobku:
- a) V případě osobního převzetí výrobku se kupující zavazuje vyzvednout si zhotovený výrobek v místě a čase určení, tj. na adrese Nad Šárkou 1513/61, 160 00, Praha 6, a tento případně uhradit. Proávající informuje kupujícího o dodání výrobku a předpokládaném termínu doručení (možnosti tento výrobek vyzvednout) prostřednictvím e-mailu, ve kterém rovněž uvede dobu, kdy bude výrobek na výše zmíněné adrese možné vyzvednout. Proávající zodpovídá za uložení výrobku po dobu tří měsíců od data doručení do místa určení.
 - b) V případě osobního převzetí bude výrobek kupujícímu vydán po nahlášení čísla objednávky uvedeného v kupní smlouvě a po uhrazení kupní ceny, popř. po ověření přijetí bezhotovostní úhrady.
- 3.8. Dodání výrobku prostřednictvím přepravce na zvolenou adresu:
- a) Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce (prostřednictvím přepravce), je kupující povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s

opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení, jakožto i náklady související s uskladněním nepřevzatého zboží.

- b) Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Kupující buď odmítne převzít poškozenou zásilku nebo tento stav ihned oznámí přepravci, sepíše s řidičem na místě protokol o poškozené zásilce do přepravního listu. Zásilku je tak možné převzít i s touto vadou bez obavy s následným uplatňováním případné vady u zakázky. Tímto nejsou dotčena práva a povinnosti kupujícího a prodávajícího z odpovědnosti za vady zboží.
 - c) V případě, že přepravce nezastihne kupujícího na doručovací adrese, je přepravce oprávněn uložit zásilku ve své výdejně či jiné smluvní provozovně. V případě, že kupujícímu vzniknou jakékoliv náklady v souvislosti s vyzvednutím zásilky u přepravce, hradí je kupující.
 - d) Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vyhotoveny.
- 3.9. Objednávka, resp. výrobek bude kupujícímu dodán nejpozději do 60 dnů od uzavření příslušné kupní smlouvy.
- 3.10. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

4. Odstoupení od smlouvy uzavřené se spotřebitelem

- 4.1. Kupující, který uzavřel kupní smlouvu mimo svou podnikatelskou činnost jako spotřebitel, má v souladu s ust. § 1829 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, **nejedná-li se o případy uvedené v odst. 4.3. obchodních podmínek.**
- 4.2. Lhůta pro odstoupení od kupní smlouvy dle odst. 4.1. obchodních podmínek činí 14 dnů:
- ode dne převzetí zboží,
 - ode dne převzetí poslední dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí,
 - ode dne převzetí první dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu.
- 4.3. Spotřebitel nemůže mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o:
- **dodávce zboží, které bylo vyrobeno či upraveno podle přání kupujícího nebo jinak přizpůsobeno jeho osobním potřebám,**
 - dodávce zboží v uzavřeném obalu, které kupující z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit,

- dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal,
- dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,

v dalších případech uvedených v ust. § 1837 občanského zákoníku.

- 4.4. S ohledem na předcházející odstavec tohoto článku obchodních podmínek **nemůže kupující odstoupit v zákonné 14denní lhůtě od kupní smlouvy, jejímž předmětem je zhotovení (3D tisk) výrobku dle konkrétních specifikací kupujícího učiněných objednávkou dle odst. 2.3. obchodních podmínek, a to ani v případě objednávky vyhotovené na základě tzv. prototypu dle odst. 2.5. obchodních podmínek**, neboť i v tomto případě dochází ke zhotovení výrobku na základě konkrétních specifikací kupujícího (prototypu), které prodávajícímu za tímto účelem předal. Tímto však nejsou dotčena práva a povinnosti kupujícího z vadného plnění.
- 4.5. Spotřebitel může odstoupit od smlouvy dle odst. 4.1. obchodních podmínek jakýmkoliv jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu (např. formulářem přiloženým k těmto podmínkám). Odstoupením od kupní smlouvy se kupní smlouva ruší od počátku. Odstoupení od kupní smlouvy zašle spotřebitel na e-mailovou nebo doručovací adresu prodávajícího uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Proávající potvrdí spotřebiteli bezodkladně přijetí reklamace.
- 4.6. Spotřebitel, který odstoupil od smlouvy, je povinen vrátit prodávajícímu zboží nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Lhůta dle předchozí věty je zachována, odešle-li spotřebitel zboží zpět před jejím uplynutím. Spotřebitel nese náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, vrátí mu prodávající bezodkladně, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od smlouvy všechny peněžní prostředky, které od něj přijal, včetně nákladů na dodání, a to stejným způsobem, jakým od něj finanční prostředky přijal. Proávající vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím spotřebitel souhlasí a pokud mu tím nevzniknou další náklady. Jestliže spotřebitel zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží. Odstoupí-li spotřebitel od kupní smlouvy, není prodávající povinen vrátit přijaté peněžní prostředky spotřebiteli dříve, než mu spotřebitel zboží předá nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal. Náklady spojené s odstoupení od smlouvy nese spotřebitel.
- 4.7. Zboží musí vrátit spotřebitel prodávajícímu nepoškozené, neopotřeбенé a neznečištěné a je-li to možné, v původním obalu. Nárok na náhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku spotřebitele na vrácení kupní ceny.
- 4.8. Není-li kupní smlouvou ujednán jiný čas plnění, prodávající odevzdá výrobek spotřebiteli bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy, nejpozději však do 60 dnů v souladu s odst. 3.9. obchodních podmínek. Je-li prodávající v prodlení s odevzdáním výrobku, může spotřebitel od

smlouvy odstoupit, nesplní-li prodávající svoji povinnost ani v dodatečně přiměřené lhůtě, kterou mu spotřebitel poskytl.

- 4.9. Prodávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu nedostupnosti materiálu, ze kterého má být výrobek vyroben, nebo když výrobce, dovozce nebo dodavatel materiálu přerušil výrobu nebo dovoz tohoto zboží. Prodávající bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným kupujícím.
- 4.10. Jestliže nastanou okolnosti mající charakter vyšší moci, které brání prodávajícímu v plnění smluvních závazků, má prodávající právo přiměřeně prodloužit termín dodávky nebo od kupní smlouvy odstoupit. prodávající v tomto případě nenese odpovědnost za vzniklé škody.
- 4.11. Ustanovení **čl. 4. obchodních podmínek** (vyjma odst. 4.9. a odst. 4.10.) **se vztahuje pouze na kupujícího – spotřebitele**, na kupujícího – podnikatele se uplatní obecná právní úprava obsažená v příslušných ustanoveních občanském zákoníku.

5. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 5.1. Prodávající odpovídá spotřebiteli, že výrobek při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá spotřebiteli, že výrobek:
- odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
 - je vhodná k účelu, pro který ji spotřebitel požaduje a s nímž prodávající souhlasil, a
 - je dodána s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci,
- 5.2. Prodávající odpovídá spotřebiteli, že vedle ujednaných vlastností:
- je věc vhodná k účelu, k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,
 - věc množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může spotřebitel rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná prodávajícím nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením,
 - je věc dodána s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může spotřebitel rozumně očekávat, a
 - věc odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající spotřebitel mu poskytl před uzavřením smlouvy.

Pokud prodávající před uzavřením kupní smlouvy spotřebitele upozorní na skutečnost, že se některá z vlastností výrobku bude lišit a spotřebitel s tímto souhlasí, ustanovení tohoto odstavce obchodních podmínek se neužije.

- 5.3. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou spotřebitel nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.
- 5.4. Za vady se v případě zakázkového 3D tisku nepovažují např:
- otřepy vzniklé odstraněním výrobní konstrukce,
 - nestejná pevnost modelu v různých směrech,
 - viditelná struktura 3D tisku,
 - a nedokonalosti povrchu dané použitou technologií a
 - další případné zanedbatelné nedokonalosti.
- 5.5. Je-li předmětem koupě hmotná movitá věc, která je propojena s digitálním obsahem nebo službou digitálního obsahu takovým způsobem, že by bez nich nemohla plnit své funkce (dále jen „**věc s digitálními vlastnostmi**“), použijí se ustanovení ohledně odpovědnosti prodávajícího za vady také na poskytování digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, i když je poskytuje třetí osoba. To neplatí, je-li z obsahu smlouvy i z povahy věci zjevné, že jsou poskytovány samostatně.
- 5.6. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi, prodávající zabezpečí, že budou spotřebiteli poskytovány ujednané aktualizace digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu.
- 5.7. Vedle ujednaných aktualizací prodávající zabezpečí, že budou spotřebiteli poskytovány aktualizace, které jsou nezbytné, aby si věc po převzetí uchovala vlastnosti podle odst. 5.1. a 5.2. obchodních podmínek, a že bude na jejich dostupnost upozorněn:
- po dobu dvou let, mají-li být podle smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, a je-li ujednáno poskytování po dobu delší dvou let, po celou tuto dobu,
 - po dobu, po kterou to spotřebitel může rozumně očekávat, mají-li být podle smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytnuty jednorázově; to se posoudí podle druhu a účelu věci, povahy digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a s přihlédnutím k okolnostem při uzavření smlouvy a povaze závazku.
- Tento odstavec se nepoužije v případě, že prodávající spotřebitele před uzavřením smlouvy zvláště upozornil, že aktualizace poskytovány nebudou a spotřebitel s tím při uzavírání smlouvy výslovně souhlasil.
- 5.8. Neprovedl-li spotřebitel aktualizaci dle těchto obchodních podmínek v přiměřené době, nemá práva z vady, která vznikla pouze v důsledku neprovedené aktualizace. To neplatí v případě, že spotřebitel nebyl upozorněn na aktualizaci nebo na důsledky jejího neprovedení anebo aktualizaci neprovedl či ji provedl nesprávně v důsledku nedostatku v návodu. Mají-li být podle smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu

a projeví-li se nebo vyskytne-li se vada v době dle odst. 5.7. odrážka první obchodních podmínek, má se za to, že jsou digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány vadně.

5.9. **Spotřebitel může vytknout vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí.** Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi a mají-li být podle smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může spotřebitel vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době dvou let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší dvou let, má spotřebitel právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době. Vytkl-li spotřebitel prodávajícímu vadu oprávněně, doba určená k vytknutí vady dle tohoto odstavce neběží po dobu, po kterou spotřebitel nemůže věc užívat.

5.10. Má-li věc vadu, může spotřebitel požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat:

- dodání nové věci bez vady, nebo
- opravu věci,

leďaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro spotřebitele. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.

5.11. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím spotřebiteli nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který spotřebitel věc koupil. K odstranění vady převezme prodávající věc na vlastní náklady. Vyžaduje-li to demontáž věci, jejíž montáž byla provedena v souladu s povahou a účelem věci předtím, než se vada projevila, prodávající provede demontáž vadné věci a montáž opravené nebo nové věci anebo uhradí náklady s tím spojené.

5.12. Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:

- prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s odst. 5.11. obchodních podmínek,
- se vada projeví opakovaně,
- je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
- je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro spotřebitele.

5.13. Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou věci bez vady a vadné věci, kterou spotřebitel obdržel.

5.14. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy dle čl. 5. obchodních podmínek, je-li vada výrobku nevýznamná. Má se za to, že vada není nevýznamná.

5.15. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, prodávající vrátí spotřebiteli kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží věc nebo co mu spotřebitel prokáže, že věc odeslal.

- 5.16. **Vadu lze vytknout prodávajícímu, u kterého věc byla koupena**, a to jak přímo na adrese prodávajícího, nebo prostřednictvím e-mailu, či telefonního čísla prodávajícího (kontaktní údaje k uplatnění reklamace jsou uvedeny v úvodní části těchto obchodních podmínek). **Součástí vytknutí vady, resp. uplatnění reklamace musí být i skutečnost, jaká práva z vadného plnění kupující nárokuje, tj. jakým způsobem si přeje reklamaci vyřešit.**
- 5.17. Prodávající je povinen spotřebiteli vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje a kontaktní údaje spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
- 5.18. **Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a spotřebitel o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace**, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, včetně digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamace vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je spotřebitel požadoval.
- 5.19. V případě, že dojde k marnému uplynutí lhůty dle odst. 5.18. obchodních podmínek, může spotřebitel od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
- 5.20. Prodávající je povinen vydat spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
- 5.21. Dokud prodávající nesplní své povinnosti z vadného plnění, nemusí kupující platit dosud neuhrazenou kupní cenu nebo její část.
- 5.22. Kupující nemůže reklamovat zlevněné zboží z důvodu, pro který je dané zboží zlevněno.
- 5.23. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil. Vadou věci není opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním.
- 5.24. Ustanovení čl. 5. obchodních podmínek (vyjma odst. 5.22. a odst. 5.23.) se vztahuje pouze na kupujícího – spotřebitele, na kupujícího – podnikatele se v případě práv z vadného plnění uplatní obecná právní úprava obsažená v příslušných ustanoveních občanském zákoníku.

6. ZÁRUKA ZA JAKOST

- 6.1. Není-li uvedeno jinak nebo není-li mezi prodávajícím a kupujícím smlouveno jinak, **prodávající neposkytuje na jím prodávané zboží záruku za jakost.**
- 6.2. Je-li na prodávaném zboží, na jeho obalu, v návodu připojenému ke zboží nebo v reklamě v souladu s jinými právními předpisy uvedena doba, po kterou lze zboží použít, použijí se ustanovení o záruce za jakost. Zárukou za jakost se prodávající zavazuje, že zboží bude po určitou dobu způsobilé k použití pro obvyklý účel nebo že si zachová obvyklé vlastnosti. Vytkl-li kupující

prodávajícímu vadu zboží oprávněně, neběží lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění ani záruční doba po dobu, po kterou nemůže kupující vadné zboží užívat.

- 6.3. Ustanovení uvedená v předchozím odstavci obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodávajícímu za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud před převzetím zboží věděl, že zboží má vadu, anebo pokud vadu sám kupující způsobil.

7. ZJEDNÁNÍ NÁPRAVY

- 7.1. Spotřebitel, jehož právo bylo nekalou obchodní praktikou dotčeno, může vedle nároků plynoucích z občanského zákoníku:
- odstoupit od smlouvy ve lhůtě 90 dnů ode dne uzavření smlouvy, nebo
 - požadovat přiměřené snížení ceny v rozsahu odpovídajícím povaze a závažnosti nekalé obchodní praktiky.
- 7.2. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy podle odstavce 1 písm. a), prokáže-li prodávající, že je to s ohledem na předmět smlouvy, povahu a závažnost nekalé obchodní praktiky nepřiměřené.

8. DORUČOVÁNÍ

- 8.1. Prodávající a kupující si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty, tzn. e-mailu.
- 8.2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

9. OSOBNÍ ÚDAJE

- 9.1. Všechny informace, které kupující při spolupráci s prodávajícím uvede, jsou důvěrné a bude s nimi tak zacházeno. Pokud kupující nedá prodávajícímu písemné svolení, údaje o kupujícím nebude prodávající jiným způsobem než za účelem plnění ze smlouvy používat, vyjma e-mailové adresy, na kterou mohou být zasílána obchodní sdělení, neboť tento postup umožňuje zákon, pokud není vysloveně odmítnut. Tato sdělení se mohou týkat pouze obdobného nebo souvisejícího zboží a lze je kdykoliv jednoduchým způsobem (zasláním dopisu, e-mailu nebo proklikem na odkaz v obchodním sdělení) odhlásit. E-mailová adresa bude za tímto účelem uchovávána po dobu 3 let od uzavření poslední smlouvy mezi smluvními stranami.
- 9.2. Podrobnější informace o ochraně osobních údajů naleznete v [Zásadách ochrany osobních údajů](#).

10. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ

- 10.1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a spotřebitelem z kupní smlouvy.
- 10.2. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 10.3. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

11. PRÁVA A POVINNOSTI SPOTŘEBITELE A PODNIKATELE

- 11.1. Práva a povinnosti neupravená těmito obchodními podmínkami či kupní smlouvou se řídí právním řádem české republiky, tj. převážně občanským zákoníkem a zákonem na ochranu spotřebitele.
- 11.2. Tam kde tyto obchodní podmínky či kupní smlouva přiznává práva výslovně „spotřebiteli“, se pro podnikatele uplatní obecná právní úprava obsažená v příslušných ustanoveních občanského zákoníku – je proto důležité **důsledně rozlišovat pojmy spotřebitel a podnikatel**. Jedná se zejména o ustanovení těchto obchodních podmínek pojednávajících o právu na odstoupení od smlouvy a práv z vadného plnění, jakož i práva na zjednání nápravy a mimosoudního řešení spotřebitelských sporů.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 12.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ust. § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 12.3. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 12.4. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

- 12.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 12.6. Přílohou obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.
- 12.7. K zasílání stížností je určena e-mailová adresa prodávajícího uvedená v těchto obchodních podmínkách. Informaci o vyřízení stížnosti zašle prodávající na emailovou adresu kupujícího, prostřednictvím které byla stížnost prodávajícímu zaslána.

Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 01.01. 2024.